

リーダーシップにおける フォロワーシップ



NGUYEN DINH PHUC
CEO HRI VIETNAM

日時

09:00 - 17:00 | 2026/5/13

定員

35名

使用言語

ベトナム語

参加対象者

すべての対象者、特に管理職

会場

I-GLOCAL ホーチミン事務所
14F, 180-192, Nguyen Cong Tru
St., Ben Thanh Ward, Ho Chi
Minh City, Vietnam

受講料

2.500.000VND (VAT 除く)
I-GLOCALのビジネスサポート契
約者には30%の割引を
提供します。



お申込方法

多くの従来の視点では、リーダーシップはしばしば「組織の先頭に立つ存在」として捉えられ、方向性を示し、意思決定を行い、組織を前進させる役割と結びつけられてきました。しかし、現代の職場環境においては、チームの成果はリーダー個人の能力だけで決まるものではなく、共に歩むメンバー、すなわち主体的に貢献し、影響力を発揮し、組織の成長を後押しする「フォロワー」の質にも大きく左右されます。

そのため、フォロワーシップ (Followership) とは単なる従属や指示への服従ではなく、主体性と自覚を伴う重要な能力として位置づけられます。それは、協働しながらも自律的に思考し、支援しながらも建設的に意見を述べ、与えられた役割を果たすだけでなく、組織全体の成果向上に貢献する力です。

HRI VIETNAM社とI-GLOCALが共催する本セミナーは、リーダーシップとフォロワーシップをバランスよく統合した実践的なアプローチを提供します。基礎的な思考から、アサーティブ・コミュニケーション、行動促進、組織改善といった具体的な応用までを網羅し、参加者が自身の役割を深く理解するとともに、職場における影響力を段階的に高めることを支援します。さらに本セミナーは、価値の捉え方そのものに新たな視点をもたらします。個人の価値は、リーダーという立場にあるときだけでなく、現在のポジションにおいて主体的に貢献し、周囲にポジティブな影響を広げる姿勢によっても十分に発揮されるのです。

プログラム内容

リーダーシップとフォロワーシップの概要

第1部

リーダーシップとは何か
リーダーシップ能力を構成する要素
リーダーシップのスタイル
コンフォートゾーンとラーニングゾーン

フォロワーシップの理解

第2部

フォロワーシップとは何か
フォロワーの5つのタイプ
ケーススタディを通じたフォロワーシップの理解

フォロワーシップを発揮するためのスキル

第3部

3つのコアスキル
思考特性の分類
アサーティブ・コミュニケーション
行動を促進する力
自らのアイデアによる組織・チームの改善
実務におけるフォロワーシップの発揮方法

総合実践

第4部

グループワーク
自らのアイデアによる組織・チームの改善
【演習】実務においてフォロワーシップをどのように発揮するか
まとめ

TINH THẦN PHÒ TÁ (FOLLOWERSHIP) TRONG NGHỆ THUẬT LÃNH ĐẠO



NGUYỄN ĐÌNH PHÚC
CEO HRI Việt Nam

THỜI GIAN

09:00 - 17:00 | 13/5/2026

SỐ LƯỢNG TỔ CHỨC

35 người

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Mọi đối tượng, đặc biệt cấp quản lý

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

Văn phòng I-Glocal Hồ Chí Minh
Tầng 14, 180 - 192 Nguyễn Công Trứ,
Phường Bến Thành, Hồ Chí Minh

PHÍ THAM DỰ

2.500.000 (chưa bao gồm thuế GTGT)
Giảm **30%** cho khách hàng có ký kết
Hợp đồng hỗ trợ tư vấn kinh doanh với
I-GLOCAL.



LINK ĐĂNG KÝ

Trong góc nhìn truyền thống, lãnh đạo thường được gắn với vai trò của người đứng đầu - người định hướng, ra quyết định và dẫn dắt tổ chức tiến về phía trước. Tuy nhiên, trong bối cảnh làm việc hiện đại, hiệu quả của đội nhóm không chỉ được quyết định bởi năng lực của người lãnh đạo, mà còn nằm ở chất lượng của những người đồng hành - những "người phò tá" biết chủ động đóng góp, tạo ảnh hưởng và thúc đẩy tập thể phát triển.

Tinh thần phò tá (Followership) vì thế không đơn thuần là sự tuân thủ, mà là năng lực mang tính chủ động và có ý thức. Đó là khả năng vừa đồng hành, vừa suy nghĩ độc lập; vừa hỗ trợ, vừa biết phản biện một cách xây dựng; vừa hoàn thành tốt vai trò của mình, vừa góp phần nâng cao hiệu quả chung của tổ chức.

Đồng tổ chức bởi I-Glocal và HRI Việt Nam, chương trình được thiết kế nhằm mang đến cách tiếp cận cân bằng và thực tiễn giữa Leadership và Followership. Thông qua các nội dung từ nền tảng tư duy đến ứng dụng cụ thể như giao tiếp khẳng định, thúc đẩy hành động và cải tiến tổ chức, hỗ trợ người tham dự không chỉ hiểu rõ vai trò của mình, mà còn từng bước nâng cao khả năng tạo ảnh hưởng trong môi trường làm việc. Quan trọng hơn, chương trình còn hướng đến việc hình thành góc nhìn mới: giá trị cá nhân không chỉ được thể hiện khi nắm giữ vai trò lãnh đạo, mà còn được khẳng định thông qua cách mỗi người chủ động đóng góp, dẫn dắt và lan tỏa ảnh hưởng tích cực từ chính vị trí hiện tại của mình.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Tổng quan về Lãnh đạo & Followership

PHẦN 1

- Lãnh đạo là gì?
- Các yếu tố cấu thành năng lực lãnh đạo
- Các phong cách lãnh đạo
- Comfort Zone và Learning Zone

Tinh thần phò tá

PHẦN 2

- Tinh thần phò tá là gì?
- 5 kiểu Follower
- Hiểu về tinh thần phò tá thông qua phân tích tình huống (case study)

Các kỹ năng cần thiết để phát huy tinh thần phò tá

PHẦN 3

- 3 nhóm kỹ năng cốt lõi
- Phân loại đặc điểm tư duy
- Giao tiếp mang tính khẳng định (Assertive Communication)
- Thúc đẩy hành động
- Cải thiện tổ chức & đội nhóm bằng chính ý tưởng của bản thân
- Làm thế nào để phát huy tinh thần phò tá trong thực tế?

Thực hành tổng hợp

PHẦN 4

- Bài tập nhóm
- Cải thiện tổ chức & đội nhóm bằng chính ý tưởng của bản thân
- [Bài tập]** Làm thế nào để phát huy tinh thần phò tá trong thực tế?
- Kết luận